

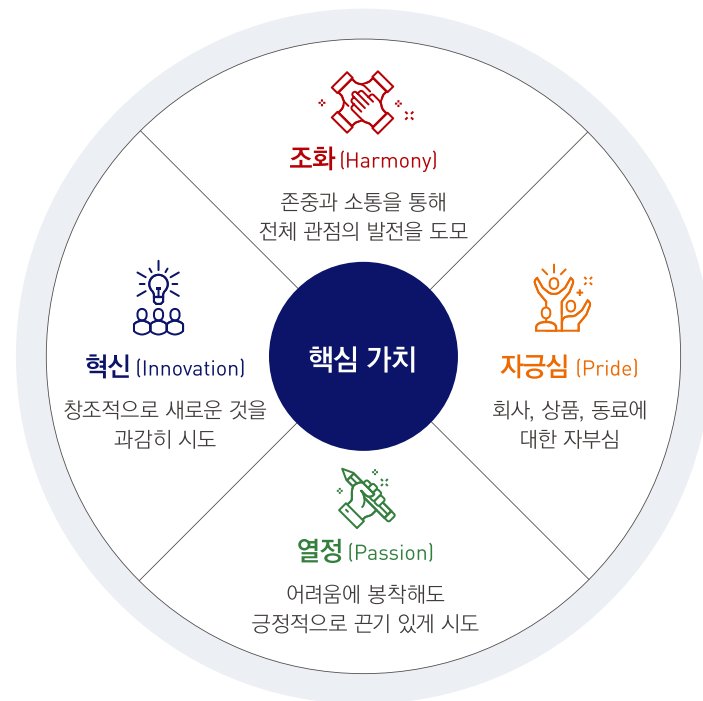
Fundamentals

Value & Vision

핵심 가치

휠라(FILA)는 지속가능한 글로벌 기업으로서 성장하기 위해 4대 핵심가치(조화, 혁신, 자긍심, 열정)를 설정하였습니다.

4대 핵심 가치



지속가능경영 추진 조직

2019년 지속가능경영체계 수립을 위하여 휠라홀딩스 전략기획팀을 중심으로 글로벌 TFT(Task Force Team)를 만들었습니다. 글로벌 TFT는 주요 법인(FILA Korea, FILA U.S.A., FILA Luxembourg, FILA Sport(Hong Kong) 및 Montebelluna)의 인사, 총무 및 마케팅 담당 팀으로 구성되어 있으며 환경, 사회, 지배구조 관련 정량 및 정성 데이터를 취합하고 현황 조사를 시행하였습니다. 지속가능경영 활동을 주기적으로 기획하고 체계적으로 이행할 수 있는 지속가능경영 담당 조직을 구상 중에 있습니다.

Sustainability Framework

지속가능경영 전략

휠라(FILA)는 글로벌 기업으로 성장하기 위해 사람, 환경, 사회를 위한 가치 경영을 실천하고자 합니다.

전략체계도



Alignment with SDGs

당사는 UN의 아젠다를 적극적으로 지지하며 회사의 지속가능경영을 통해 UN SDGs(Sustainable Development Goals, 지속가능발전목표) 달성에 기여할 수 있도록 노력하고 있습니다. 17개 지속가능발전목표 중 당사가 임팩트를 창출하여 기여할 수 있는 목표 6개를 선정하였습니다.

