


Fundamentals

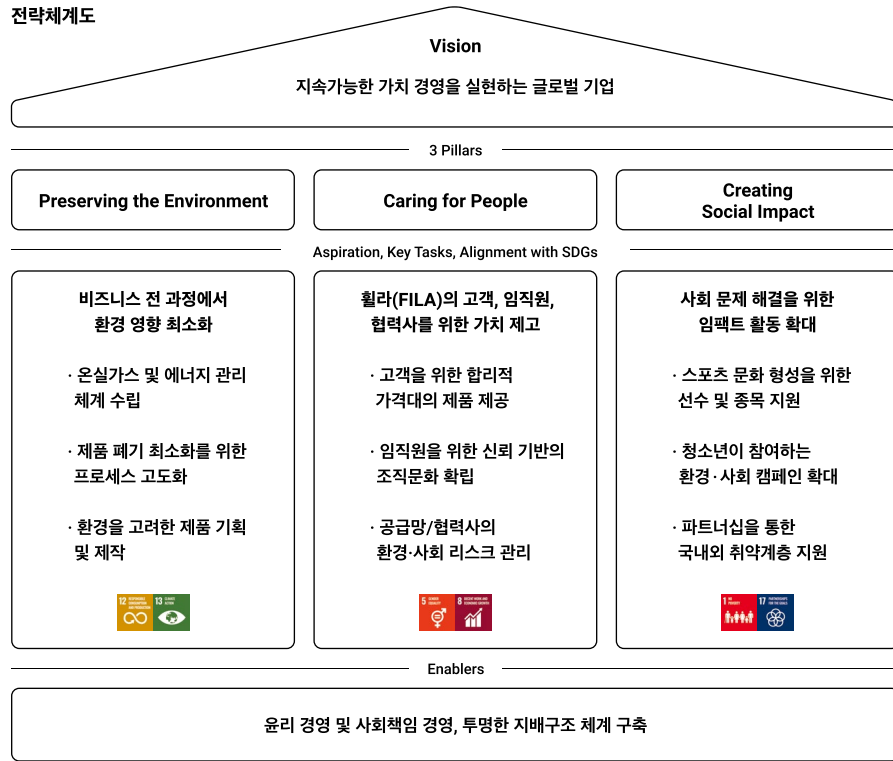
Sustainability Framework

지속가능경영 전략

휠라는 변화하는 시장 환경과 소비자 가치기준에 부응하기 위해 그룹 경영 전반에 지속가능경영 체계를 기반으로 한 의사결정체계를 본격화하였습니다. 윤리 경영 및 사회책임 경영을 위해 투명한 지배구조 체계를 구축하고 비즈니스 전 과정에서 지속가능한 가치 경영을 실현해 나가도록 하겠습니다.

“

 휠라는 지속가능경영을 통해 환경, 임직원, 더 나아가 전 세계를 위해
 옳은 일을 하고자합니다.
 - Jennifer Estabrook, President, FILA USA

전략체계도




Alignment with SDGs

당사는 유엔글로벌콤팩트의 회원사로 UN의 아젠다를 적극적으로 지지하며 지속가능경영을 통해 UN 지속가능발전목표(Sustainable Development Goals, SDGs) 달성에 기여할 수 있도록 노력하고 있습니다. 17개 지속가능발전목표 중 당사가 임팩트를 창출하여 기여할 수 있는 목표 6개를 선정하였습니다.



지속가능경영 추진 성과

휠라는 지속가능경영의 3가지 축을 이루는 Preserving the Environment, Caring for People, Creating Social Impact 부문에 대한 2020년 성과를 점검하였으며 2021년에 중점적으로 추진해야 할 과제를 설정하였습니다. 앞으로 당사는 그룹의 ESG 활동 및 성과관리를 통합적으로 추진하기 위해 법인별 ESG 목표 달성을 지원하고 중장기 관점에서의 지속가능경영 성과관리를 시작할 계획입니다.

“

 휠라홀딩스는 그룹 지주사로서 휠라 계열사들이 ‘One World, One FILA’라는
 모토 아래 지속가능경영 목표를 달성할 수 있도록 전방위적인 지원을
 단계적으로 확대해나갈 것입니다.
 - 이호연 실장, 휠라홀딩스 경영전략실

3대 영역	세부 영역	2020년 성과	2021년 중점 과제
Preserving the Environment	기후변화 대응	· 에너지 사용 및 온실가스 배출량 관리 기준 수립 · 온실가스 배출량 데이터 수집 및 관리 (한국/미국) · 사무실 발생 폐기물 및 재활용 관리 방안 수립 및 데이터 관리 · 협력사 폐기물 관리 시행	· 온실가스 배출량 데이터 관리 확대 · 에너지 절감 캠페인 기획 및 시행 · 사무실 발생 폐기물 및 재활용 관리 프로그램 계획 · 협력사 폐기물 관리 확대 시행 · 공급망 추적가능성 확보를 위한 휠라 공급망 매핑 실시
	환경 관리	· 친환경 제품 개발 및 출시 · 친환경 포장재 적용 확대 · 원재료 및 친환경 원재료 사용량 관리 · 책임있는 다운 기준(RDS) 인증 획득 (2021.4)	· 사업부별 친환경 제품 기획 및 Small Success 실현 · 추가적인 환경 이니셔티브 가입 검토
Caring for People	휠라 고객	· 고객 맞춤형 서비스(FILA Cycle Custom Service: FILA Ciclista) 개시 (2021.4) · 정보보호 운영 지침 수립 및 개인정보 보호체계 강화	· DTC 확대를 통한 고객 경험 혁신 · 정보보안 효과성 제고를 위한 정보보호 관리체계 인증(ISMS) 획득
	휠라 구성원	· 관리자급 여성 임직원 비율 향상 · 관리자급 이상 직원 대상 KPI에 ESG 적용 · 휠라 그룹 글로벌 인권 선언문(FILA Group Global Human Rights Policy) 수립 및 배포(2021.2) · 유엔글로벌콤팩트 가입(2021.3)	· 휠라 그룹 글로벌 인권 선언문 (FILA Group Global Human Rights Policy) 이행 모니터링
	휠라 공급망	· 휠라 그룹 글로벌 행동강령(FILA Global Code of Conduct) 수립 및 배포 (2021.4) · 협력사 행동강령 준수여부 점검 이행 점검 · 1차 협력사 리스트 구축 및 현황 관리	· 휠라 그룹 글로벌 행동강령(FILA Group Global Code of Conduct) 이행 모니터링 및 성과관리 · 협력사 환경·사회 리스크 관리 지표 수립 및 모니터링
Creating Social Impact	스포츠 후원	· 국내외 프로스포츠팀, 협회 및 테니스·피클볼 국가대표 후원을 통한 소셜 임팩트 확대	· 지역사회 스포츠 활동 지원
	사회 공헌	· 다양한 사회 공헌 프로그램 실행	· 그룹 차원의 사회 공헌 정책 수립-비즈니스 연계 테마 선정 · 협력사와 상생 협력 추진 및 지원